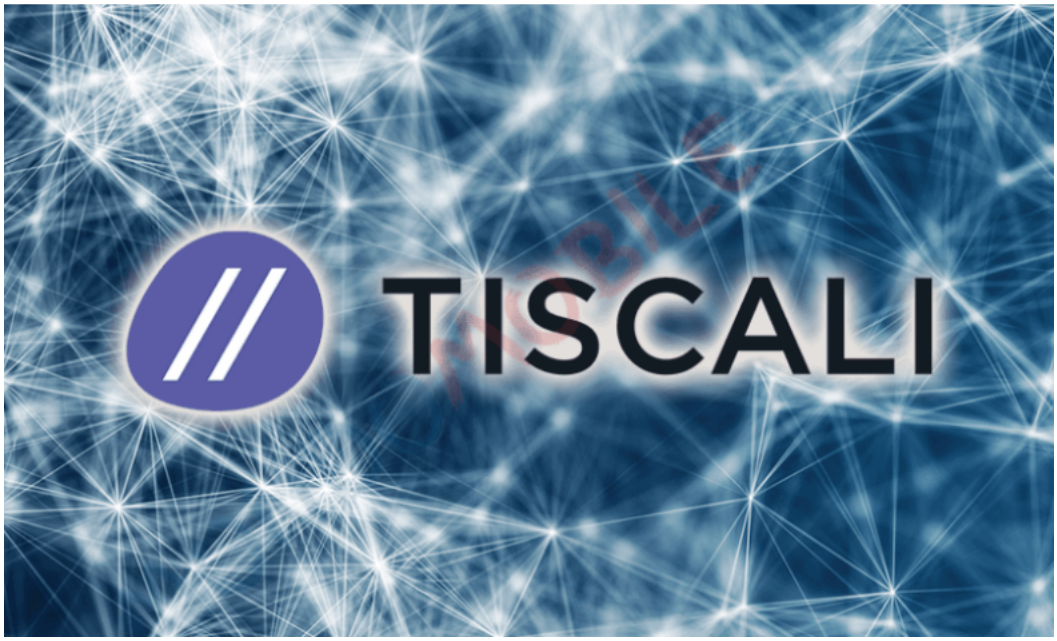
Reti e Frequenze | Telco Italia | Tiscali Rete Fissa | Tower e Wholesale

Tiscali partner di FibreConnect per la connettività delle Aree Industriali e Artigianali

Redazione MondoMobileWeb • 24 Maggio 2023



Oggi, 23 Maggio 2023, **Tiscali Italia** e **FibreConnect** hanno annunciato di aver stretto una partnership di natura strategica, siglata con l'obiettivo di portare servizi di connettività a banda ultralarga nelle **Aree Industriali e Artigianali d'Italia** (AIA).

A detta dei due operatori, **questo accordo permetterà l'implementazione di servizi oggi ritenuti fondamentali per l'innovazione delle imprese italiane**, dando valore agli investimenti programmati in direzione dell'**Industria 4.0**, nonché sfruttando i benefici offerti da soluzioni quali il **Cloud**, lo **Smart Manufacturing** e l'**Internet of Things** (IoT).

Di seguito, le parole di **Davide Rota**, **Amministratore Delegato di Tessellis**, gruppo nel quale è operativa

Tiscali Italia, che ha dichiarato:

> L'accordo con FibreConnect costituisce un ulteriore tassello nella realizzazione del Piano Industriale della Società, consolidando il ruolo di Tiscali come abilitatore tecnologico, in grado di creare sinergie e combinare i propri asset in un ecosistema capace di generare valore ed innovazione.
>
> Tiscali, infatti, sta portando avanti una serie di operazioni strategiche per rimodulare il proprio posizionamento, investendo sull'offerta di servizi innovativi al mondo delle imprese, oltre che a quello delle famiglie.
>
> Il lavoro sulle Aree Industriali Artigianali conferma l'impegno profuso a favore della classe imprenditoriale del Paese affinché questa possa beneficiare di una copertura massiva in fibra ultraveloce (FTTH) e di servizi verticali ad alto valore aggiunto sviluppati proprio per gruppi omogenei di utenti.
>
> Siamo convinti che FibreConnect rappresenti il partner ideale per cogliere questa importante occasione di sviluppo e crescita economica.

Queste, invece, le parole di **Renzo Ravaglia**, **CEO e CoFounder di FibreConnect**, che ha affermato:

> L'accordo siglato con Tiscali, uno dei più importanti operatori di telecomunicazioni italiani, rappresenta la conferma che la nostra strategia di business, basata sul modello Wholesale Only, è in grado di fornire un'efficace risposta alle attuali esigenze del mercato.
>
> Grazie a un'infrastruttura interamente in fibra ottica ad altissime prestazioni, siamo in grado di abilitare i servizi a banda ultra larga necessari per liberare tutto il potenziale delle piccole e medie imprese presenti nelle Aree Industriali e Artigianali che verranno raggiunte dalla rete di FibreConnect, che potranno così accrescere il loro livello di competitività in un contesto in cui le infrastrutture di comunicazione hanno una rilevanza paragonabile a quelle energetiche o dei trasporti.

Per l'esattezza, la partnership tra **Tiscali** e **FibreConnect** prevede, in una prima fase, la copertura di migliaia di **Piccole e Medie Imprese**, in particolare, localizzate, in **Emilia Romagna**, **Veneto**, **Lombardia** e **Puglia**, attraverso la realizzazione di infrastrutture definite fondamentali per lo sviluppo dei territori.

L'accordo verrà esteso, successivamente, anche ad altre Regioni d'Italia, **con l'obiettivo di aumentare ulteriormente la copertura in banda ultralarga delle aree industriali del Paese**, per gli operatori *"il cuore pulsante dell'economia"*.

Nell'ambito della collaborazione, **FibreConnect si occuperà dello sviluppo della rete**, offrendo, in qualità di **operatore indipendente**, servizi di connettività in modalità **Wholesale Only** per le imprese che operano nelle AIA italiane.

Tiscali Italia, invece, sarà responsabile dell'implementazione di soluzioni di connettività a valore aggiunto, con l'obiettivo, secondo quanto riportato, di *"diventare l'operatore di riferimento nel territorio"*.

Tramite quest'infrastrutturazione, **Tiscali e FibreConnect intendono contribuire alla rivalutazione delle aree coinvolte**, al fine di incentivare le aziende a **restare sul territorio**, trasferendo su questo, in linea con gli obiettivi dell'agenda digitale, i benefici economici che ne conseguono, sia diretti che indiretti.

Per i due operatori, dunque, **questa nuova partnership strategica giocherà un ruolo di particolare importanza nell'accelerazione dello sviluppo della rete nelle aree coinvolte**, con circa un milione di imprese, attive all'interno delle **AIA**, che hanno bisogno di sbloccare il loro potenziale di innovazione.

In particolare, secondo i dati, relativi al 2022, del **Report ISTAT *"Imprese e ICT"***, solo il **13,2%** delle Piccole e Medie Imprese in Italia, può contare su **servizi di connettività a 1 Giga**, mentre il restante **82,8%** ha ancora accesso a una banda larga fissa con velocità pari ad almeno **30 Mbit al secondo**.

A detta degli operatori, **tale velocità ormai non è più adeguata alle esigenze di connettività delle aziende**. Oltretutto, anche a fronte di un **incremento della domanda di accesso a Internet per scopi lavorativi**, con un aumento di circa il **23%** di PMI in Italia, rispetto al 2019, in cui più del **50%** degli addetti ha accesso al web per motivi di lavoro.

È in questa cornice, pertanto, che si inserisce la **collaborazione strategica tra Tiscali e FibreConnect**, che portando la **fibra ottica** nelle **Aree Industriali e Artigianali** del Paese, ha l'obiettivo di consentire alle imprese del territorio di partecipare a quella che i due operatori definiscono *"quarta rivoluzione industriale"*.

Per Tiscali, in particolare, alla luce dell'assunzione di alcuni impegni di **acquisto di volumi minimi di servizi di connettività** nelle aree selezionate per lo svolgimento del progetto, si tratta di un'occasione che potrà portare una **maggiore penetrazione nel territorio nazionale**, al fine di ampliare la propria **platea di clienti**.