BANDA ULTRALARGA

Fibra nelle aree industriali e artigianali: liaison Tiscali-FibreConnect

Condividi questo articolo

Siglata una partnership strategica per implementare servizi di connettività e dare valore agli investimenti per i progetti di Industria 4.0, sfruttando i benefici offerti da cloud, smart manufacturing e internet of things

Pubblicato il 24 Mag 2023

Portare la **banda ultralarga** **nelle Aree industriali e artigianali in Italia (Aia).** È l'obiettivo della neonata partnership tra **FibreConnect e Tiscali**, in virtù di un accordo che consentirà di implementare servizi per la connettività oggi fondamentali per l'innovazione delle imprese italiane, anche nell'ottica di dare **valore agli investimenti realizzati o programmati nelle direzioni dell'Industria 4.0, sfruttando i benefici offerti da servizi come cloud, smart manufacturing e Internet of Things (IoT).**

FibreConnect, operatore indipendente che offre, in modalità wholesale only, servizi di connettività ad alte prestazioni e affidabilità per le imprese nelle Aia italiane, si occuperà dello **sviluppo della rete**. **Tiscali**, la smart telco con la maggior copertura di fibra a disposizione in Italia, sarà responsabile dell'**implementazione dei servizi di connettività a valore aggiunto**, con l'obiettivo di diventare l'operatore di riferimento nel territorio.

Indice degli argomenti

- Al via con Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia e Puglia
- Connettività ad almeno 1 Giga solo per il 13,2% delle Pmi
- Obiettivo: copertura massiva in fibra ultraveloce

Al via con **Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia e Puglia**

L'accordo tra **FibreConnect e Tiscali** prevede, in una prima fase, la copertura di migliaia di piccole e medie imprese localizzate in **Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia e Puglia**, realizzando, in tempi brevi,

infrastrutture fondamentali per lo sviluppo dei territori. Successivamente, la collaborazione verrà estesa ad altre regioni per aumentare ulteriormente la copertura della banda ultra larga nelle aree industriali che rappresentano il cuore pulsante dell'economia del nostro Paese.

DIGITAL TALK

Cyber attacchi in aumento: +25% in un anno. È ora di agire! Ne parliamo con l'esperto Luca Bechelli

Cybersecurity Disaster recovery

Leggi l'informativa sulla privacy

Inserisci Email aziendale e iscriviti al Digital Talk*

Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

ISCRIVITI ORA

In Italia, oggi, sono circa un milione le imprese che operano all'interno delle Aia e che hanno bisogno degli strumenti necessari per sbloccare tutto il loro potenziale di innovazione. La partnership strategica avrà dunque un ruolo fondamentale per l'accelerazione dello sviluppo della rete nelle aree prescelte.

Connettività ad almeno 1 Giga solo per il 13,2% delle Pmi

Secondo i dati del Report Istat "*Imprese e Ict*" relativi al 2022, **solo il 13,2% delle piccole e medie imprese in Italia (con oltre 10 dipendenti) ha accesso a connettività ad almeno 1 Giga.** Il restante 82,8% può contare su una banda larga fissa che assicura una velocità pari ad almeno 30 Mbit/s, non adeguata alle esigenze di connettività delle imprese oggi. Tutto ciò a fronte di un incremento della domanda di accesso a Internet per scopi lavorativi: le pmi in Italia in cui più del 50% degli addetti hanno accesso a Internet per scopi lavorativi sono aumentate del 23% circa rispetto al 2019.

Obiettivo: copertura massiva in fibra ultraveloce

"L'accordo con FibreConnect costituisce un ulteriore tassello nella realizzazione del piano industriale della società, consolidando il ruolo di Tiscali come abilitatore tecnologico, in grado di creare sinergie e combinare i propri asset in un ecosistema capace di generare valore ed innovazione – dichiara **Davide Rota, amministratore delegato di Tiscali** -. Tiscali, infatti, sta portando avanti una serie di operazioni strategiche per rimodulare il proprio posizionamento, investendo sull'offerta di servizi innovativi al mondo delle imprese, oltre che a quello delle famiglie. Il lavoro sulle Aree industriali artigianali conferma l'impegno profuso a favore della classe imprenditoriale del Paese affinché questa possa beneficiare di una copertura massiva in fibra ultraveloce (**Ftth**) e di servizi verticali ad alto valore aggiunto sviluppati proprio per gruppi omogenei di utenti. Siamo convinti che FibreConnect rappresenti il partner ideale per cogliere questa importante occasione di sviluppo e crescita economica".

"L'accordo siglato con Tiscali, uno dei più importanti operatori di telecomunicazioni italiani, rappresenta la conferma che la nostra strategia di business, basata sul modello wholesale only, è in grado di fornire un'efficace risposta alle attuali esigenze del mercato", aggiunge **Renzo Ravaglia, ceo e co-founder di FibreConnect**. "Grazie a un'infrastruttura interamente in fibra ottica ad altissime prestazioni, siamo in grado di abilitare i servizi a banda ultralarga necessari per liberare tutto il potenziale delle piccole e medie imprese presenti nelle Aree industriali e artigianali che verranno raggiunte dalla rete di FibreConnect, che potranno così accrescere il loro livello di competitività in un contesto in cui le infrastrutture di comunicazione hanno una rilevanza paragonabile a quelle energetiche o dei trasporti".

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Valuta la qualità di questo articolo

30 Mag 2023
Evento Digitale - Intelligenza Artificiale per l'Italia
Argomenti dell'evento
Artificial Intelligence
intelligenza artificiale
Inizia tra 4 gg 5 ore 9 min 36 sec
ISCRIVITI

23 Maggio
Come innovare l'Intelligent ERP sfruttando il potenziale del cloud
Argomenti del webinar
Cloud
erp
in-memory
sap
Il webcast sarà disponibile a breve